



DÉDICACES LE 20 NOVEMBRE

AU PAYS DE TARA

Sophie Audoin est l'auteur de la saga Tara Duncan. Best seller, Tara a été adaptée en jeu vidéo par la société montpelliéraine Féerik.

Dans le petit monde des adolescents, on ne la présente plus. Chaque année, depuis 2003, les aventures de Tara Duncan, personnage haut en couleur doté de pouvoirs magiques, attire l'attention de plusieurs centaines de milliers de jeunes lecteurs au sein de l'hexagone. Cette frénésie fantastique a même donné naissance à une nouvelle communauté: celle des Taraddicts, inconditionnels de la petite « sortcelière », et commentateurs très actifs sur les forums qui lui sont dédiés.

Tara n'est pourtant pas née de la dernière pluie. Sophie Audoin-Mamikonian a créé ce personnage il y a plus de 20 ans. « C'était en 1987, j'avais 25 ans. Je venais de donner naissance à ma première fille. Et comme elle dormait 14 heures par jour, je m'ennuyais », sourit l'auteur.

Après avoir créé son monde, ses peuples faits de trolls, d'elfes et autres nains extraordinaires, elle donne vie à une certaine Tara. « J'ai mis quatre ans pour terminer le premier tome. En 1991, je l'ai proposé à plusieurs éditeurs qui me répondaient: "la magie, ça ne marchera jamais!" On est au pays de Descartes, la littérature fantaisie n'est pas reconnue ici ».

Sophie Audoin-Mamikonian l'avoue: « Harry Potter m'a sauvée! C'est grâce au succès de cette saga que j'ai fini par être publiée. Il nous a ouvert une



Sophie Audoin-Mamikonian mettra un terme à la saga au 12e tome.

voie ». En 2003, ce premier tome au parcours semé d'embûches est édité. La grande sœur du célèbre Harry Potter peut enfin sortir de l'ombre.

Rapidement, les jeunes lecteurs expriment un intérêt croissant pour l'héroïne. Si le premier tome se vend à 10 000 exemplaires, le

deuxième attire 25 000 lecteurs, le troisième, 50 000, le cinquième, 100 000. Et depuis, chaque année, la série poursuit son ascension: entre 200 000 et 300 000 exemplaires de Tara Duncan se vendent aux quatre coins de France. Diffusées et traduites dans 17 pays, les aventures de la petite « sortcelière »

ne laissent personne indifférent.

Il y a un an et demi, après avoir été adaptée en série animée, l'écrivain se rapproche de Pierre-Alain Laur, président de Féerik, une société de jeux vidéo montpelliéraine (lire ci-dessous). « Dès le début je savais que je voulais en faire un jeu vidéo, explique l'auteur. Ma rencontre avec Pierre-Alain Laur s'est très bien passée. Il m'a posé plein de questions: "Comment sont faites les griffes des monstres, les armures"... C'était une super-expérience ». En un an, le jeu en ligne était bouclé. Et là encore, le succès est au rendez-vous. Depuis mars dernier, le site répertoire plus de 300 000 joueurs inscrits.

Pour Sophie Audoin-Mamikonian, l'aventure n'est décidément pas terminée. Le neuvième épisode de la série est paru en septembre dernier. Enjouée et débordante d'énergie, l'auteur le confie: « Mes meilleures lectrices, ce sont mes filles. Elles ont 21 et 24 ans. Je leur fais lire mes manuscrits, et je réécrit les scènes jusqu'à ce que les "Taraddicts" aimeront! ».

Prisca Borrel

✓ Sophie Audoin-Mamikonian dédicacera ses livres le dimanche 20 novembre, au Corum, dans le cadre du Montpellier In Game.

➤ Pour plus d'infos: www.taraduncan.com, www.taraduncan-lejeu.com

WEEK-END

PROGRAMME

Les 19 et 20 novembre, des consoles de jeux seront disponibles en libre accès au MIG. Le public pourra aussi participer aux tournois PES League 2012 et Super Mario. Enfin, l'Exposition "40 ans d'arts interactifs" sera ouverte au public.

SAMEDI

- A 11h: Conférence "Quand les jeux vidéo se rapprochent du cinéma".

- A 15h: Conversation entre Jordan Mechner et Michel Ancel.

- A 17h: Conférence "Le jeu vidéo français d'hier et d'aujourd'hui".

- Dès 20h: MIG night. Le tournoi des VIP a été annulé.

DIMANCHE

- A 14h: Conférence d'un créateur d'Eidos (Tomb Raider...)

- A 15h30: Présentation du prochain jeu d'un créateur d'Ubisoft. •

ASSOCIATION

PIX-LR DOPE LA CRÉATION

En deux ans, l'association Pix-LR est devenue l'un des acteurs majeurs de la région en matière de jeux vidéo et de création numérique. Son objectif: fédérer les entreprises locales du secteur, promouvoir leurs compétences, capter du chiffre d'affaires en région, favoriser l'emploi, la recherche et créer de la synergie.

Dans l'agglomération montpelliéraine, Pascal Bianchi, le président de l'association, recense près de 100 entreprises dédiées à la création numérique, « dont une quarantaine bien identifiée "jeux vidéo" ». Comme il le souligne, « rares sont les petites sociétés qui s'en tiennent au jeu. La plupart d'entre elles sont dans le numérique. Elles font aussi du son, du développement sur mobile, des



Pix-LR rassemble 600 collaborateurs.

simulations ou encore des films institutionnels... Généralement, les jeux vidéo, c'est 20% de leur activité ». Aujourd'hui, l'association rassemble près de 600 collaborateurs dont Féerik, Looki, 3DVF, Ubisoft, ou encore Réverb'air. •

➤ www.pixlr.fr

Feerik

SPÉCIALISTE DES JEUX EN LIGNE

La société Feerik est l'un des produits du terroir présents lors du salon du jeu vidéo Montpellier In Game, du 17 au 20 novembre. Créée en 2005 par Pierre-Alain Laur, cette entreprise, basée à Castelnau-le-Lez, s'est spécialisée dans le jeu en ligne. L'équipe a développé 10 jeux gratuits disponibles sur internet et traduits en 10 langues différentes. Elle comptabilise 18 millions de joueurs inscrits et a conçu de nombreux jeux à succès: "Élevez un dragon" (2004), OhMyDollz (2007), Eredan (2009), Dragontopia (2010) et dernièrement, Tara Duncan (mars 2011).

➤ www.feerik.com